



服装印花版权管理
CLOTHING PRINTING COPYRIGHT MANAGEMENT

WE
PROVIDE
BEST
SERVICE

GIVE YOU THE BEST COPY MANAGEMENT AND PROTECTION

www.cpcm.cn



服装印花版权管理

无版权无未来

Enhanced awareness of copyright

版权意识的加强

国人版权意识是一个国家落实版权制度，促进版权保护的基础。由于每个国家的历史文化传统及文化社会的现实情况不同，各国人民的版权意识也有所差异，造成这一差异的原因来自于市场制度，价格激励等多个方面。国家的法律制度不够完善，市场投机乱象丛生，中国作为版权保护尚不成熟的国家，中国国民作为版权意识较为薄弱的群体，距离欧美发达国家的距离还有很远。

禁

无版权无未来





+ CONTENTS 目录

01 企业篇 —— 选择我们等于选择一个崛起的机遇

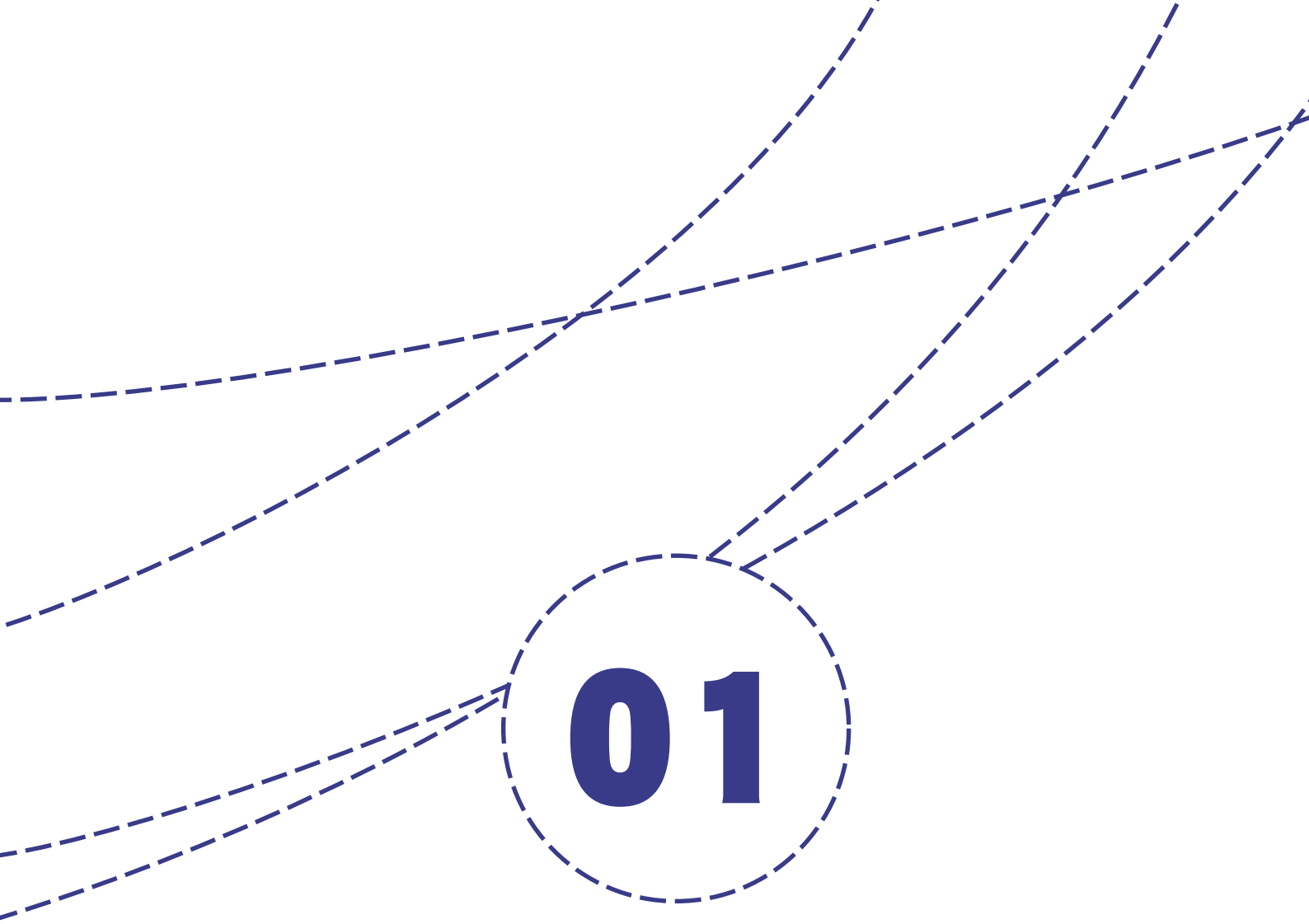
关于我们/ABOUT US.....	04
平台简介/BRIEF INTRODUCTION OF THE PLATFORM.....	15
组织结构/ORGANIZATIONAL STRUCTURE.....	07
平台五大功能 /FIVE PLATFORM FUNCTION.....	09

02 业务篇 —— 资源集聚，为企业搭建迈向裂变的舞台

行业业务人群/INDUSTRY BUSINESS GROUP.....	10
业务领域/OPERATIONAL AREA.....	13
财务摘要/FINANCIAL RATIOS.....	15

03 投资篇 —— 雄鹰起飞，让企业纵横在新兴市场

互联网投资/ABOUT US.....	20
未来展望/ORGANIZATIONAL STRUCTURE.....	23
企业文化/ORGANIZATIONAL STRUCTURE.....	25



01

[企业篇]



关于我们

ABOUT US

我们是一个有多年服装电商经验的公司，成立于2013年。公司有众多优秀的独立设计师和插画师进行图案创作与研发。坚持原创为本的原则，制作精良原创的服装印花图案。



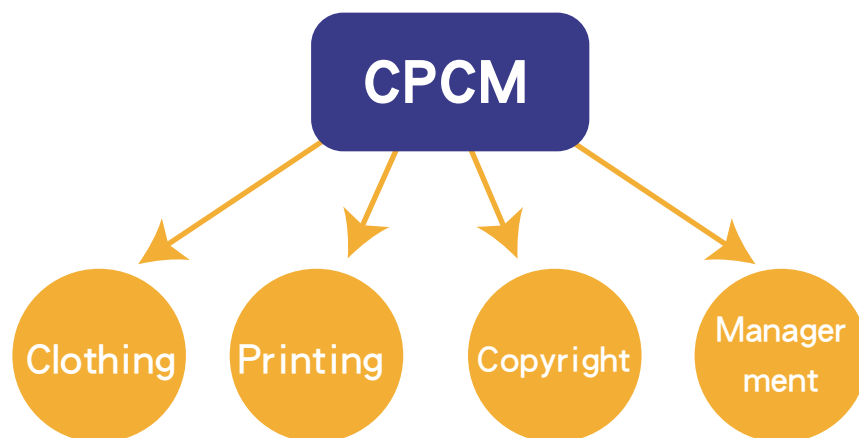


平台简介

PLATFORM PROFILE

我们根据多年电商经验，以及目前服装电商面临的版权困境，精心策划推出一个维护服装印花版权的平台CPCM，专门帮助需要维护版权的人维护版权，帮助版权需求者能够更方便快捷的获取有版权的合法印花图案。

什么是CPCM？



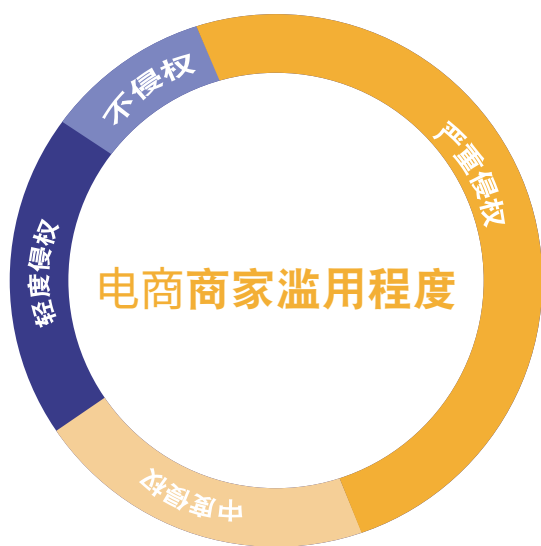
- CPCM是Clothing Printing Copyright Managemet的英文缩写简称，意为：服装印花版权管理

为什么成立CPCM？

- 随着国家的发展和产业升级我们必然也会走上重视知识产权的道路，服装行业同样也需要版权来构建行业规则和有序竞争，无版权无未来

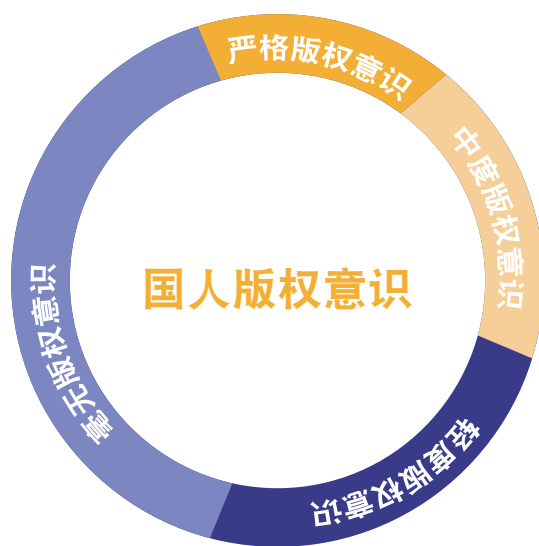
版权的蓝天谁来守护？

CPCM的使命



电商商家滥用原因分析

- 1 版权意识缺乏
- 2 省时省力，钻空子
- 3 找不到自己喜欢的印花



国人版权意识缺乏原因分析

- 1 国家监管力度不够
- 2 国家法律法规对版权维护没有硬性条文
- 3 国民版权维护思想未完全建立

平台五大功能

FIVE FUNCTIONS OF PLATFORM

版权维权

设立专门的部门从事版权维护，凡是侵权一律法律起诉，做到凡是经过cpcm平台授权的印花没人敢侵权

版权获取

海量正版版权印花图案，总有适合您品牌风格的印花，让您的品牌风格更统一，更具有美感就，同时更高效、成本更低廉的上新

版权注册

同行业领先的版权注册机构合作，做到审批快，下证快，费用少（最快三天下证，最少400元/次）

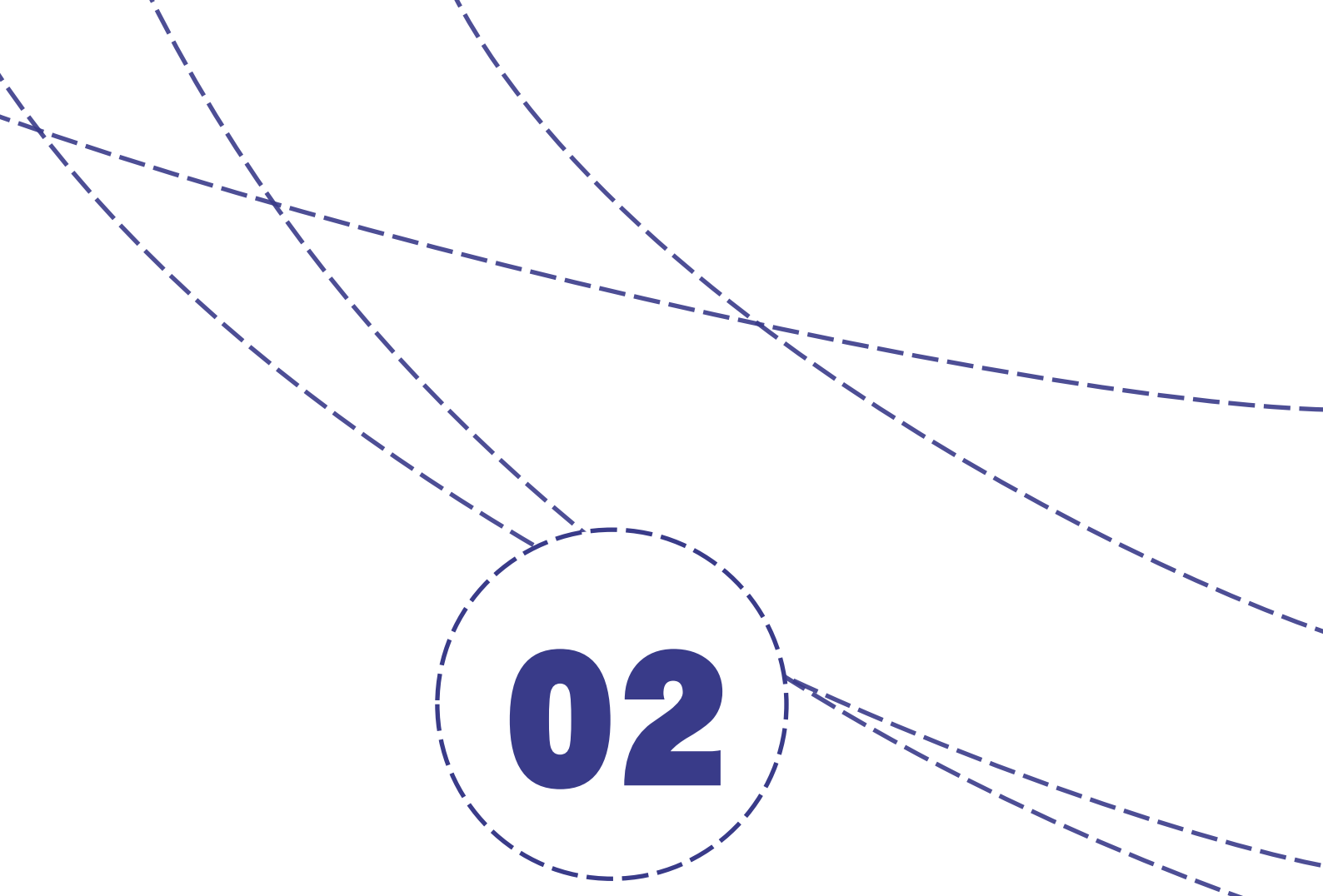


版权授权

把您的版权印花授权给其他商户使用，分摊版权印花设计和注册的成本，同时给您产生额外经济效益，最大分销商家不超过十家

版权创意变现

聚集行业各个品牌商家优秀印花设计，同时网聚各种知名IP和高校师生设计师，平台设计师让每一个有创意的设计师都能在cpcm平台创意变现

Several dashed lines in a dark blue color originate from the top left and fan out towards the right side of the page, creating a dynamic, abstract background.

02

[业务篇]

行业业务人群

INDUSTRY BUSINESS POPULATION

CPCM中间调控作用

CPCM平台欲想更加良好稳健持续发展，就必须做到绝对的权威和公正，以及起到平台调节作用。平台的成立需要版权拥有者与需求者，才能更好的持续发展。



三者相互作用密不可分

版权拥有者

经济效益最大化 ➤

最多十家商家同时发力推广产品，爆款率极大的增加，让你您的印花产生更多收益分成。当然也推广了印花



合法权益最大化 ➤

CPCM品台上面所有印花全部都是注册商标图案，或者美术作品登记版权，拒绝出现“视觉中国”门



避免被侵权 ➤

CPCM有专门人员通过大数据、搜图检索等手段持续监控版权被侵权情况，凡是版权被侵权，一律法律起诉



版权需求者

服装商家

快速寻找海量符合自己产品定位的正规版权服装印花图案



节省风险

节省开发印花成本和风险，开发印花需要设计团队的投入，但是设计的不一定可以卖的好



规避市场乱象

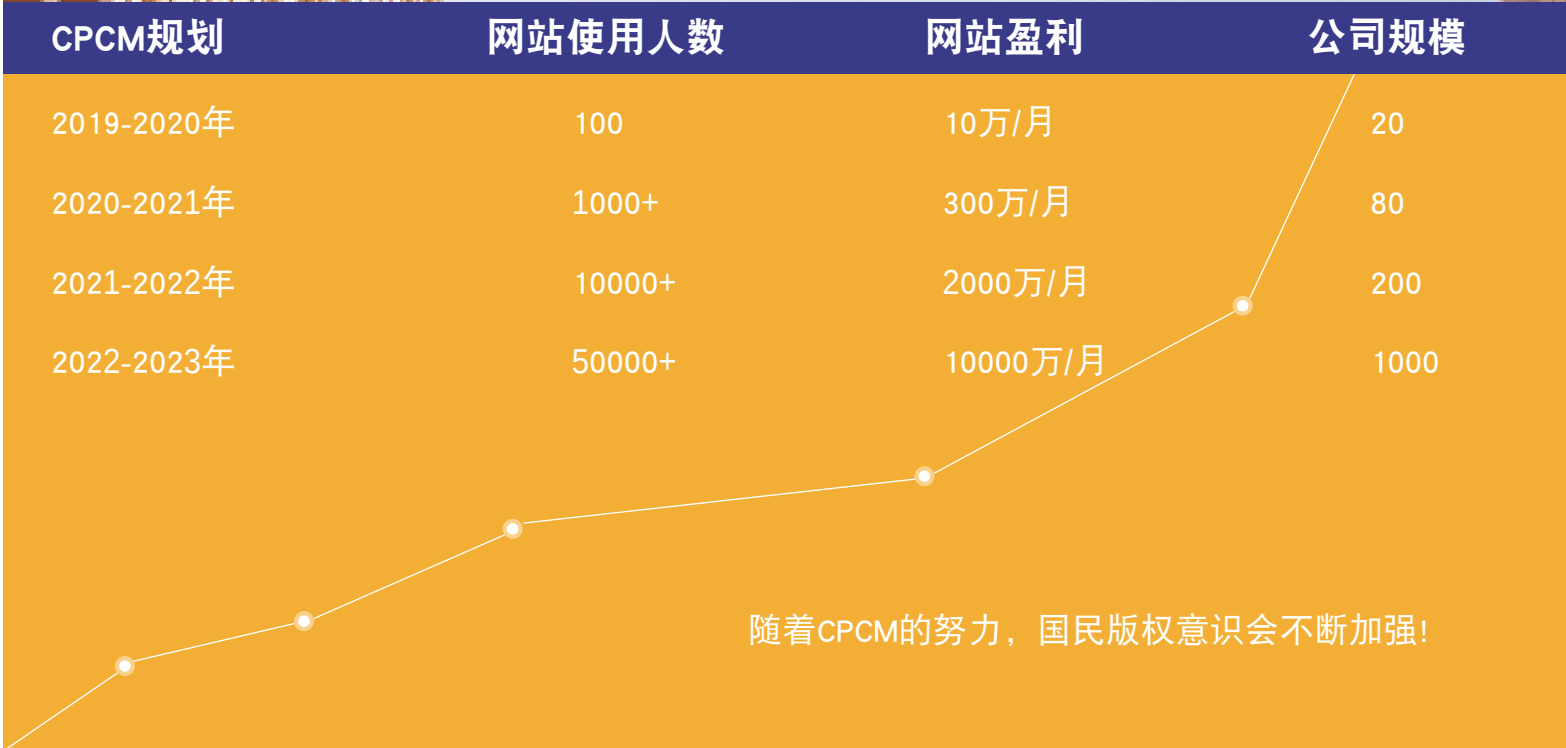
保证印花市场的稀缺性，规避市场乱象（授权不超10家）



安心

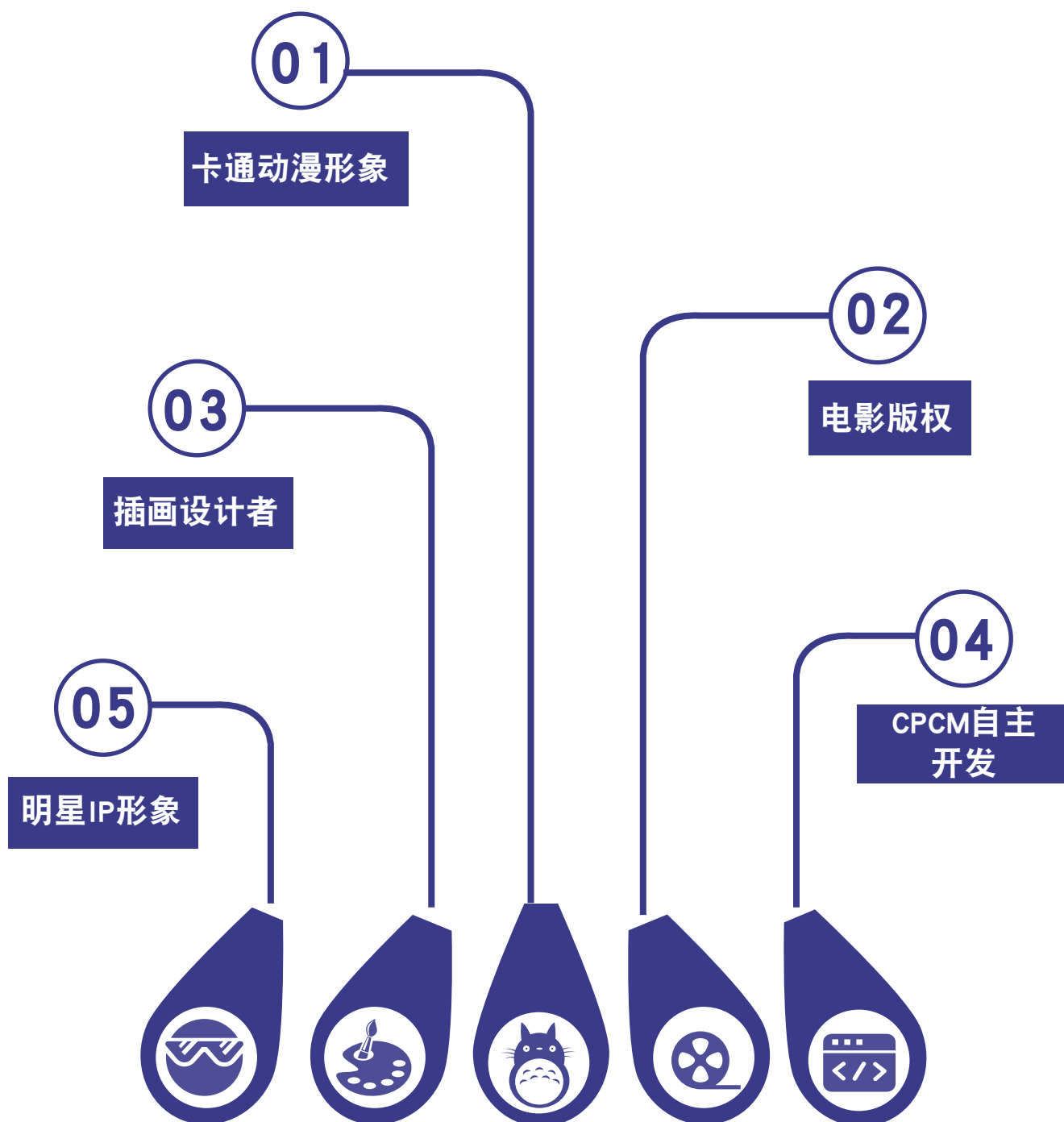
所有印花绝对保证合法性，不再担心投诉和举报



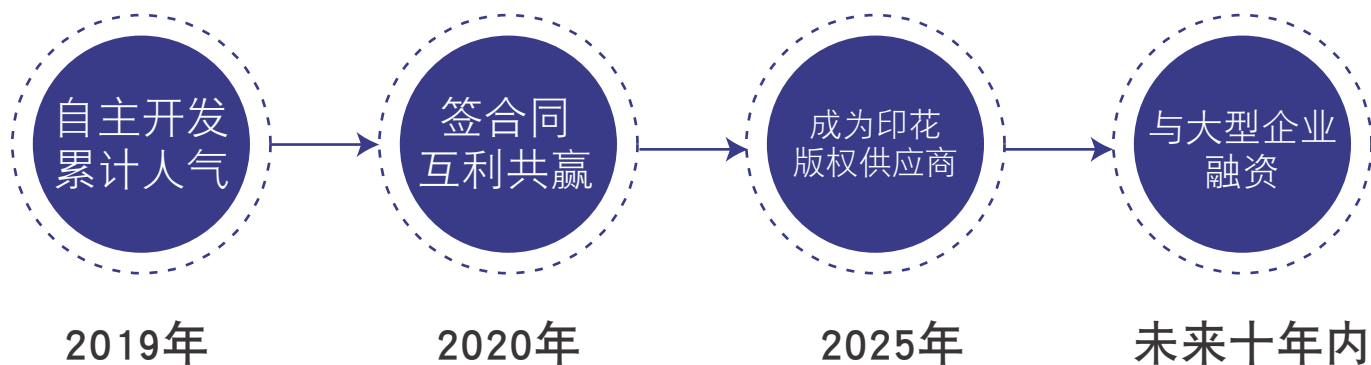


业务领域

BUSINESS AREA

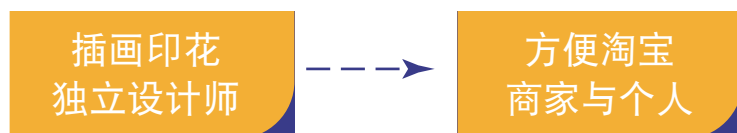


业务发展趋势未来规划



CPCM前期盈利模式

01 CPCM自主设计



02 佣金分成



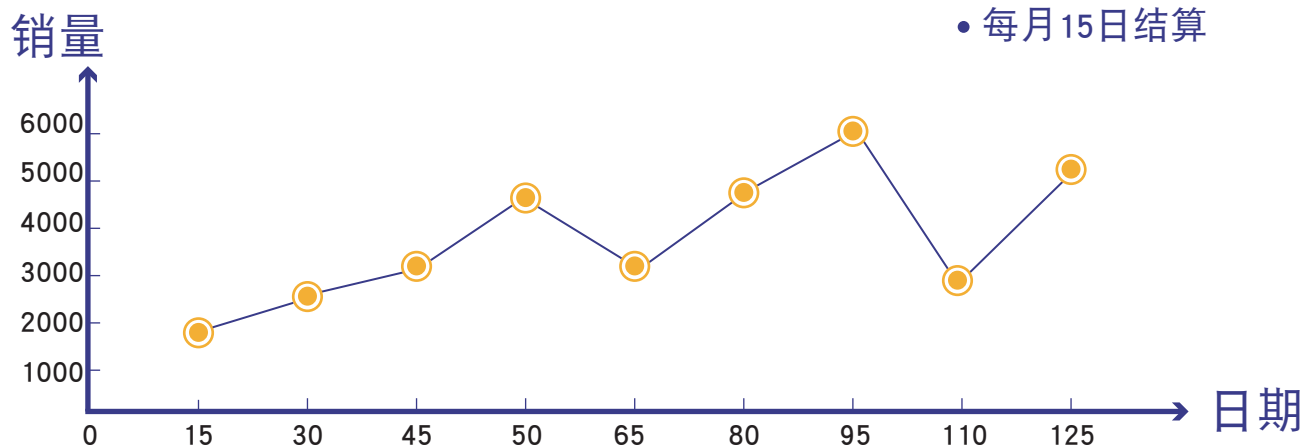
财务摘要

Industry implementation

A

版权所有者收取方式

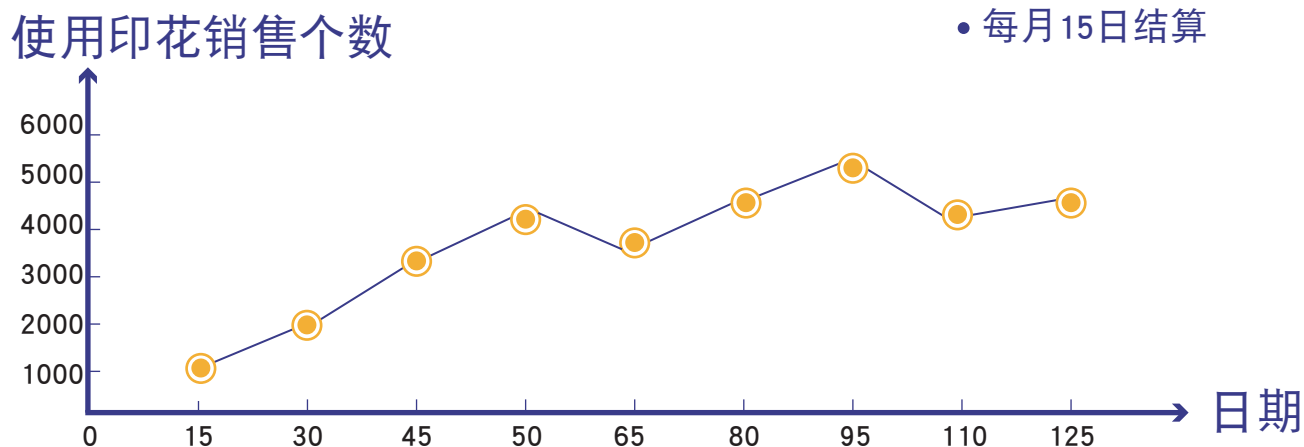
- 销量 $\times 2 \times 0.8$
- 每月15日结算



B

版权需求者收取方式

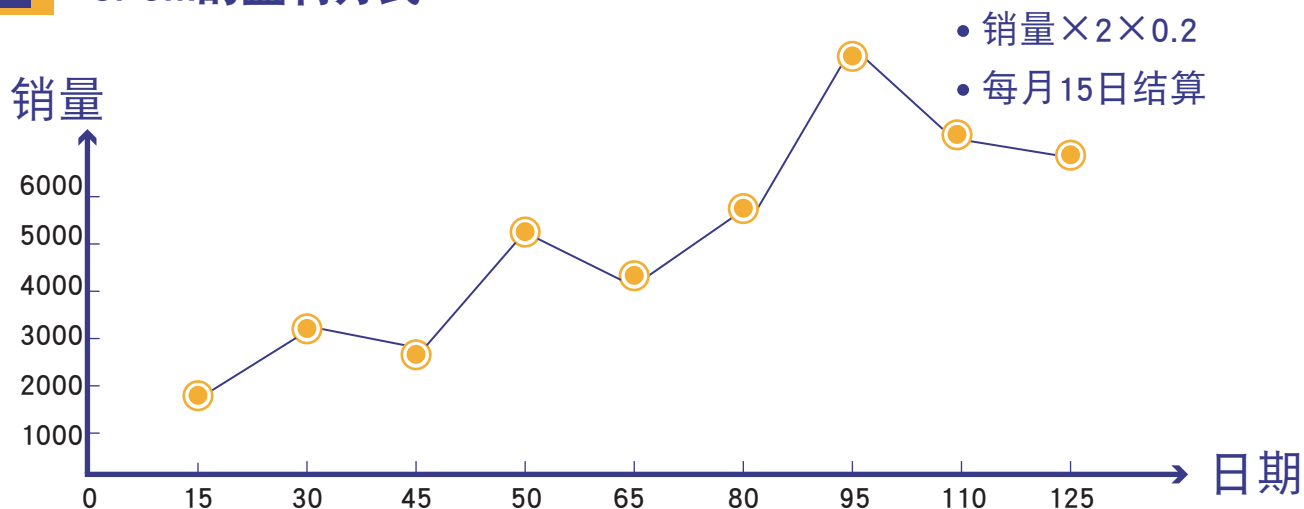
- 销量 $\times 2 + 100$
- 每月15日结算



(如果版权印花者不想再在CPCM消费，即可退回100块押金)

C

CPCM的盈利方式



注意事项

01 版权拥有者

还去别的
网站注册

不给佣金

02 版权需求者

转卖给
别的商家

影响平台形象

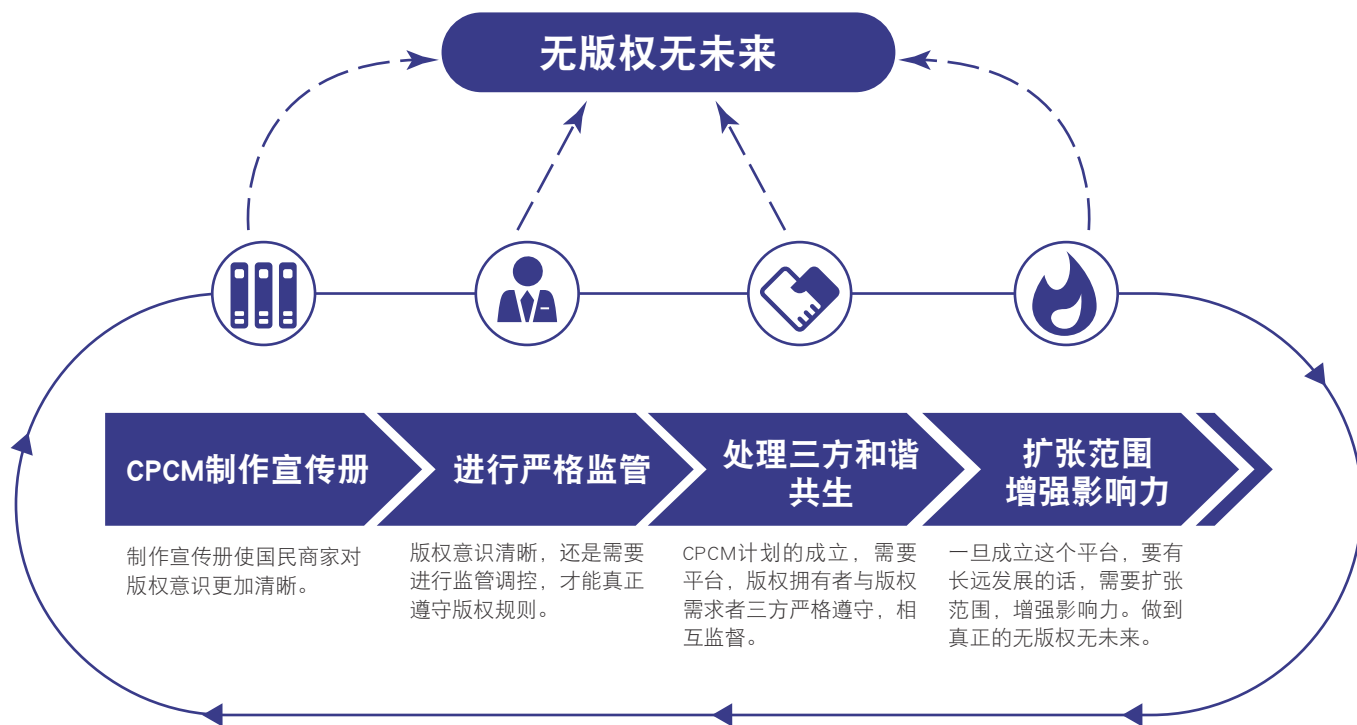
法律途径

03 CPCM方

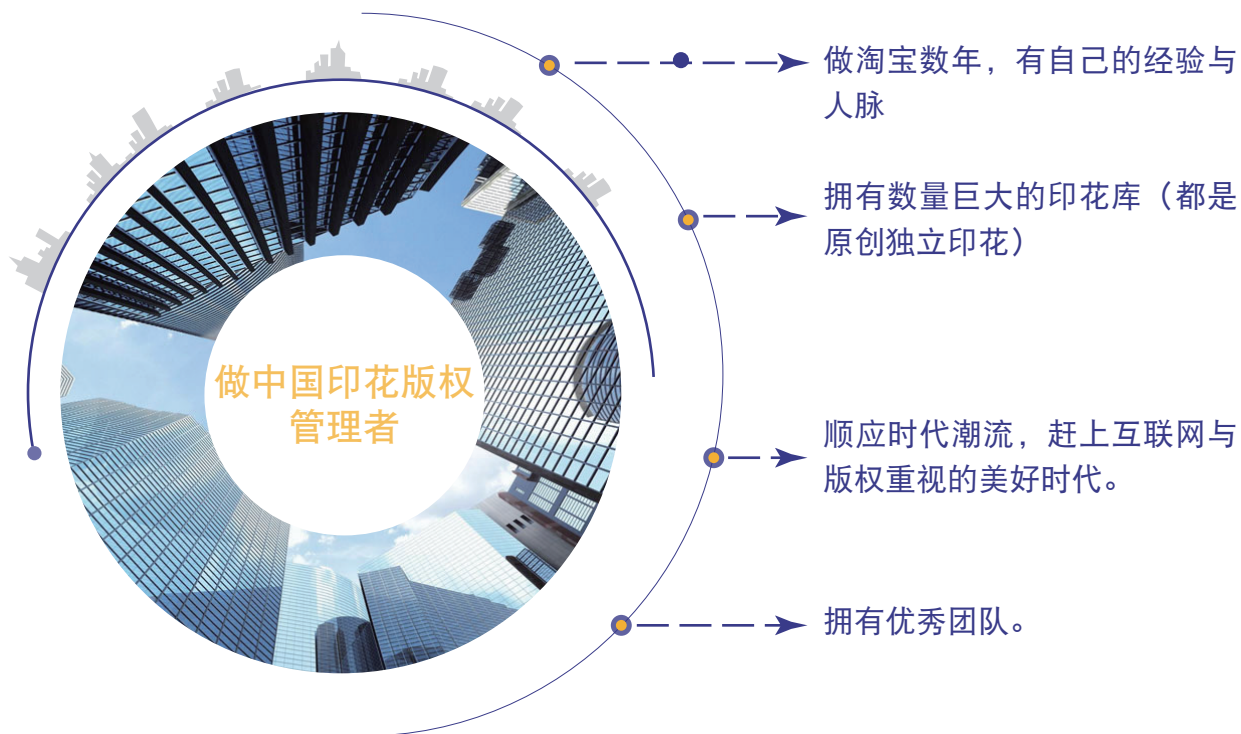
CPCM方
乱收费用CPCM方
乱卖版权

消费者举报

CPCM的横空出世



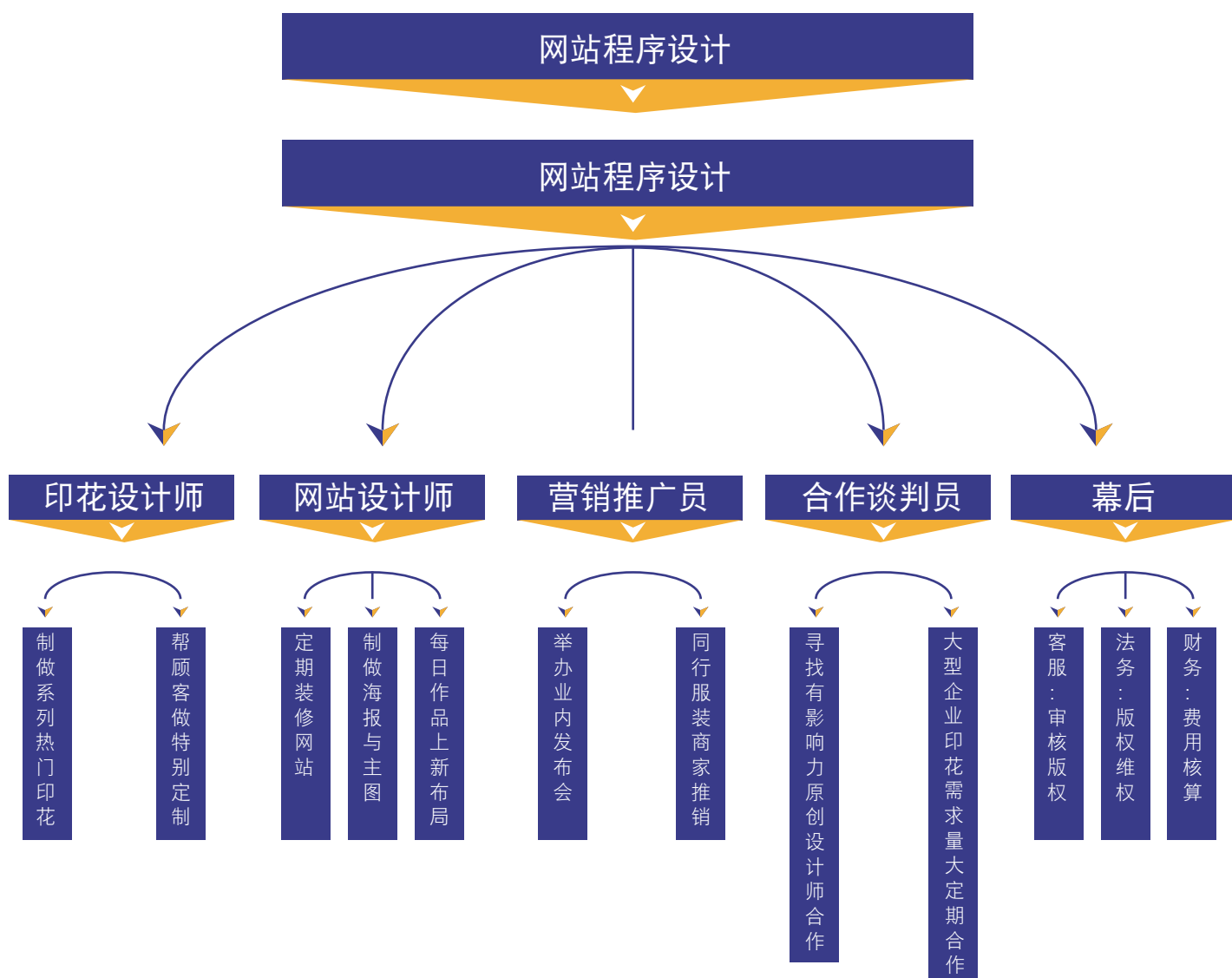
CPCM的美好愿景

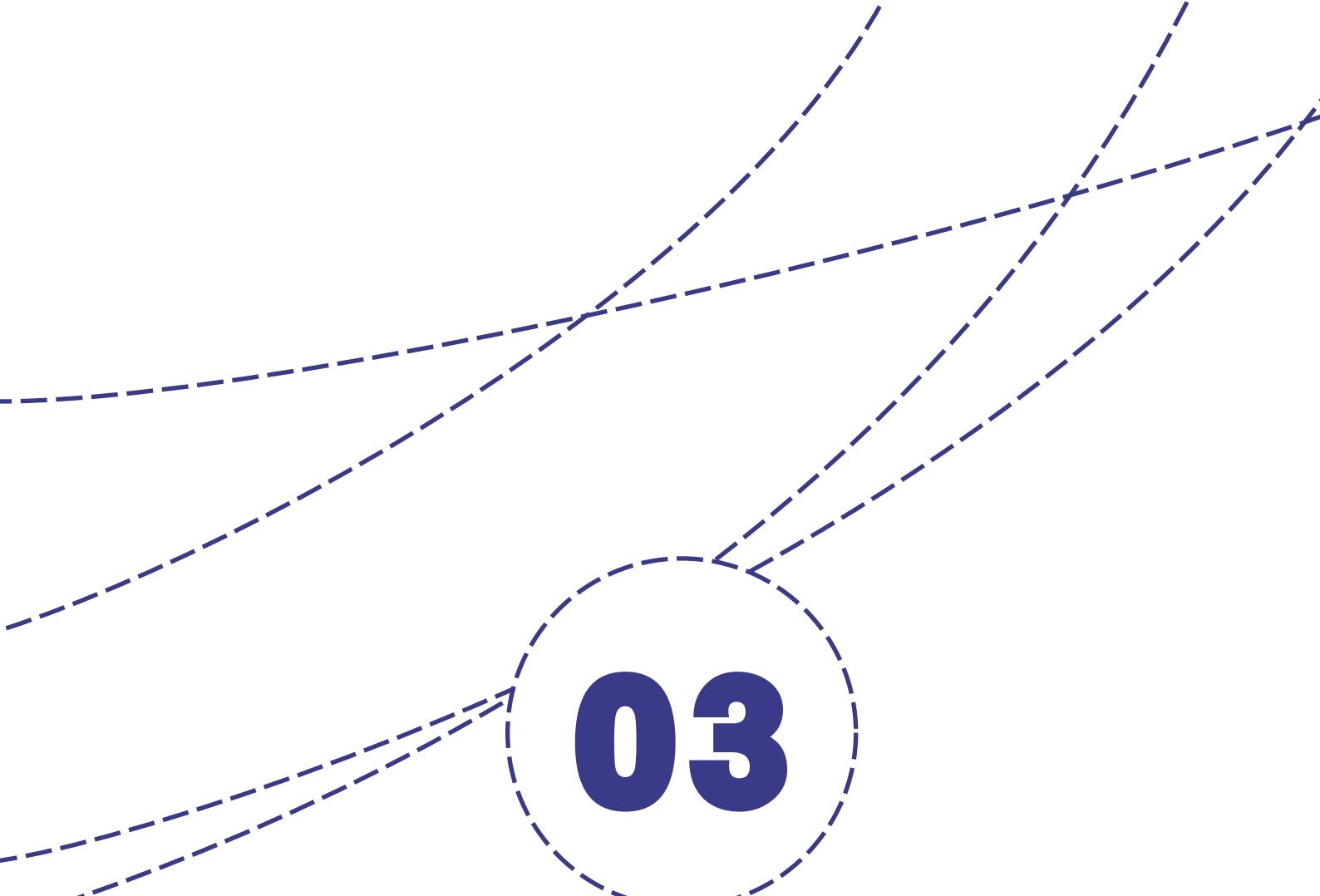




组织架构

ORGANIZATIONAL STRUCTURE



Several dashed lines in a dark blue color originate from the top and left edges of the page, extending towards the center. One dashed circle encloses the number '03'.

03

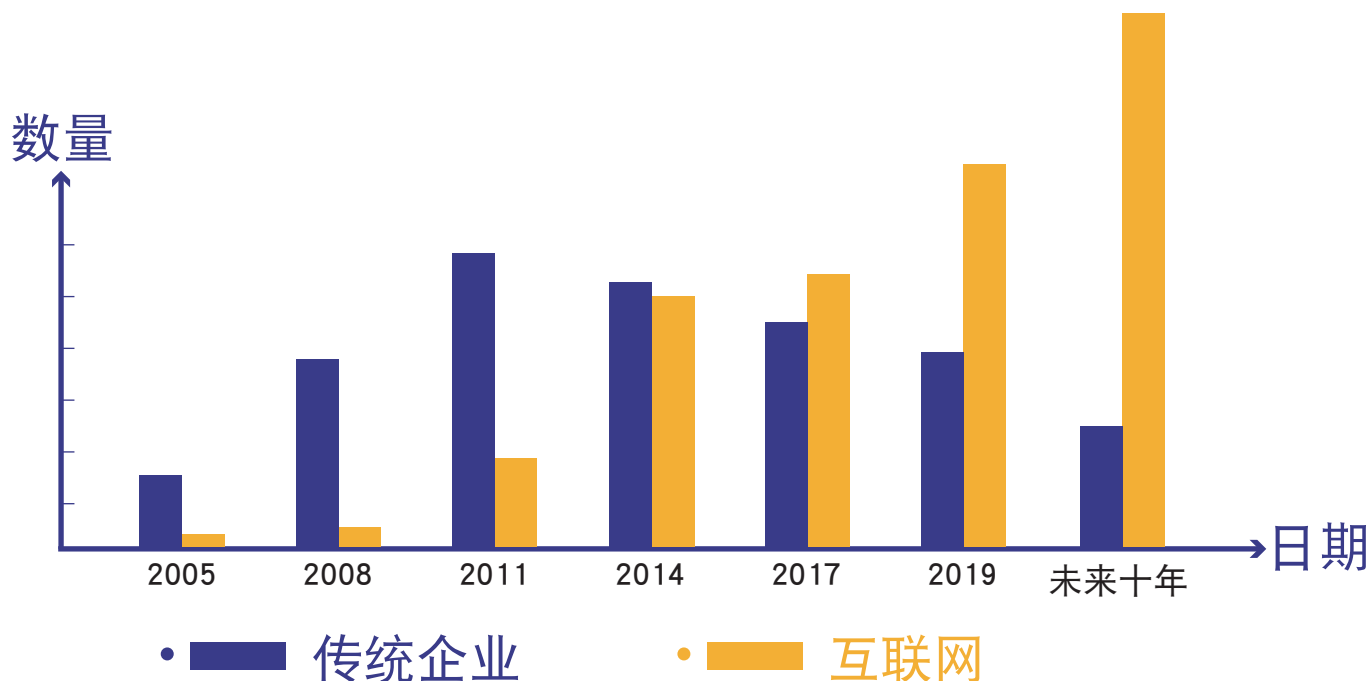
[投资篇]

互联网投资

INTERNET INVESTMENT

互联网+新业态发展的核心商业模式。有平台模式架构的创新型企业正在版权，金融，旅游，医疗教育，住宿等越来越多互联网融合业务领域产生颠覆性影响。通过众多领域中互联网与传统模式的竞争中。我们认为互联网之所以快速崛起，是由于建构在互联网基础上的“平台+生态”结构具有四大优势内在决定的。

互联网与传统企业数据分析



综合分析互联网企业正在迅速崛起，也说明现在是互联网的热潮与上升阶段，CPCM应该抓准机遇，拼命进取

各个行业分析

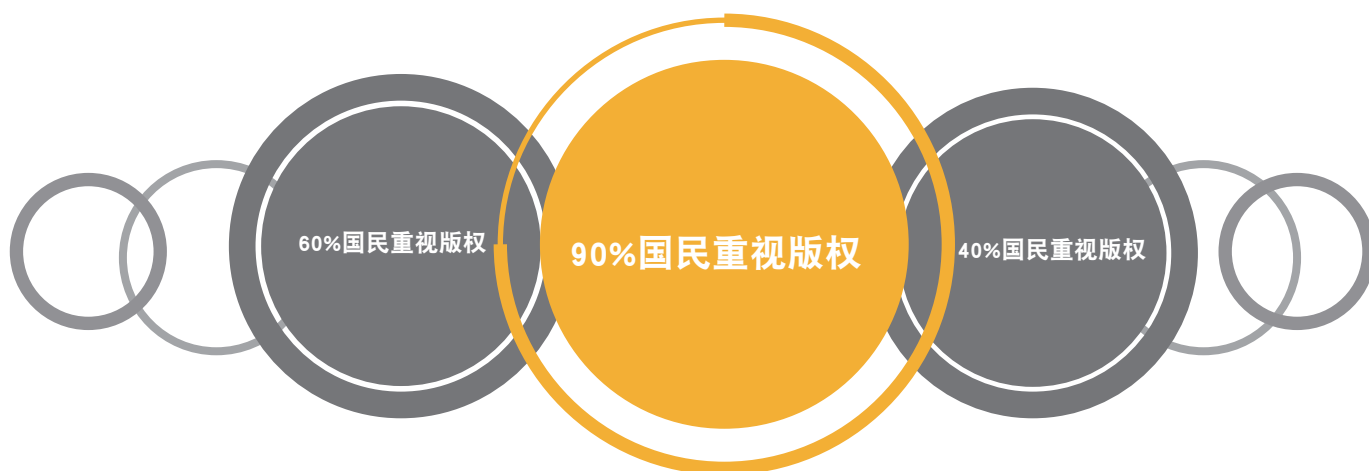
金融 医疗 化妆品 旅游 教育 保险 租房 食品 版权 

版权意识空白

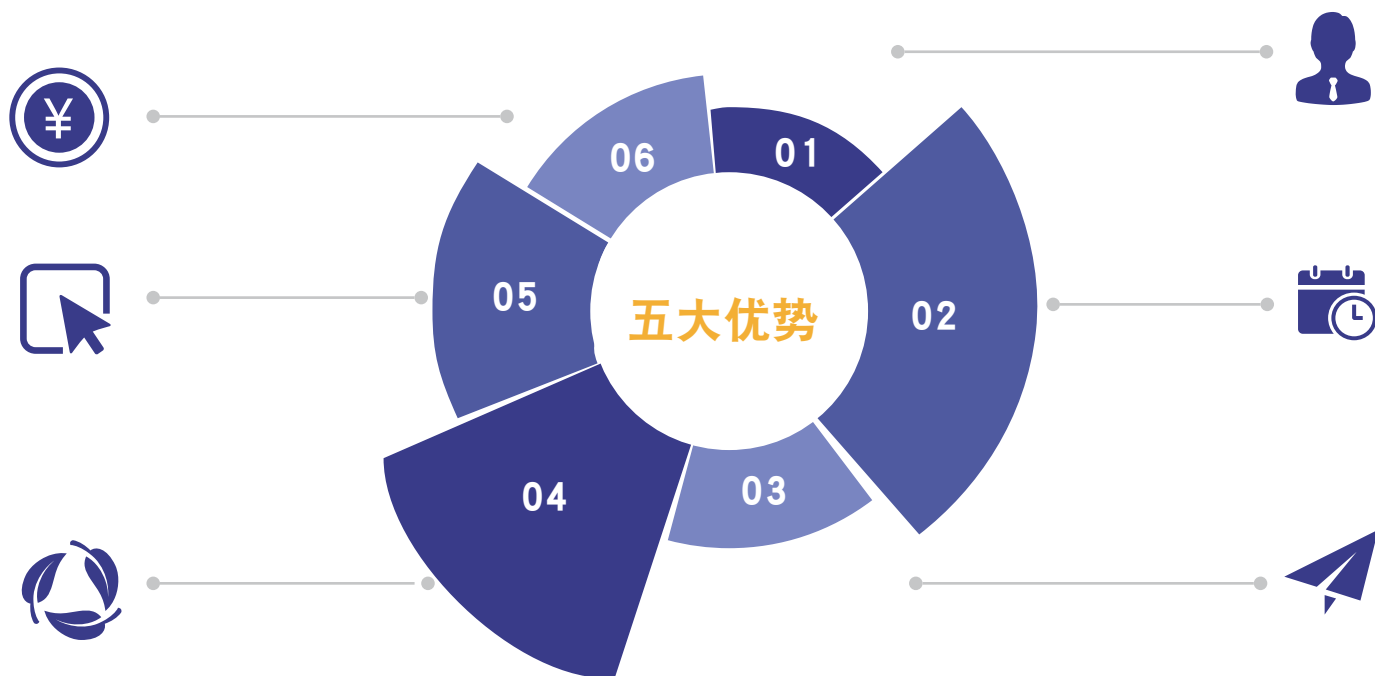
由此可见许多行业正在由传统行业转向互联网。版权特别是服装版权的空白，正好顺应时代的热潮，赶上互联网的好时机

高级解决方案

通过宣传与引导让更多的人可以了解版权意识，重视版权维护，促进CPCM的发展与进步。



互联网五大优势



01 提高管理效率

能有效地得知大数据，更方便快捷得到客户使用信息。

02 时代的潮流

互联网经济的发展是时代的浪潮，进步的表现，需要抓紧时代的不发，一起前进。

03 更加方便

互联网企业更加方便快捷，不会像实体经济那么不变通，可以随时随地满足需求。

04 共赢生态圈

互联网若想出现赢者通吃的局面必须需要供应生态圈的支撑。平台是一种垄断与共赢有机融合的商业模式。

05 分享更多选择

互联网之所以能够最大限度地提升选择性，一方面因为边际成本为零，另一方面，互联网模式在运营上采用轻资产模式。

06 提供更低价格

通过去掉价值链条中繁琐的中间环节。使得企业中商品或服务可以直达用户去掉中间环节的效益收益，可以被企业和用户所分享。

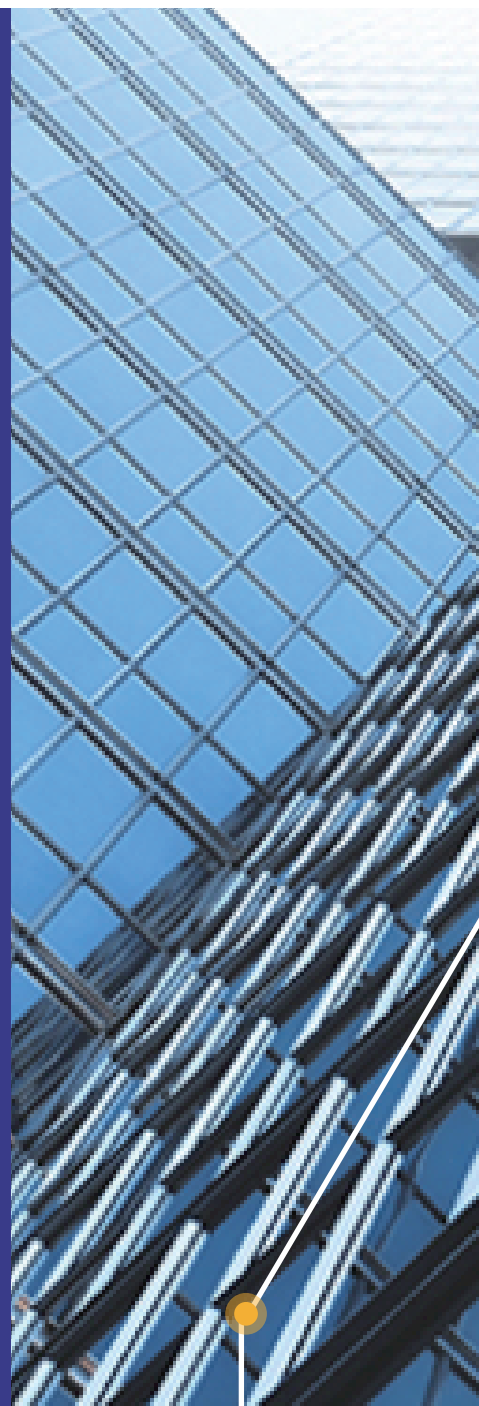


未来展望

FUTURE OUTLOOK

CPCM现在的发展可能不够成熟，困难重重，但是任何一个成功都是需要经历各种磨难。CPCM有决心，有毅力做的越来越强大，成就明日的辉煌

———— CPCM宣誓



最终使命

实现人人有版权意识，实现无版权
无未来。



前期时期

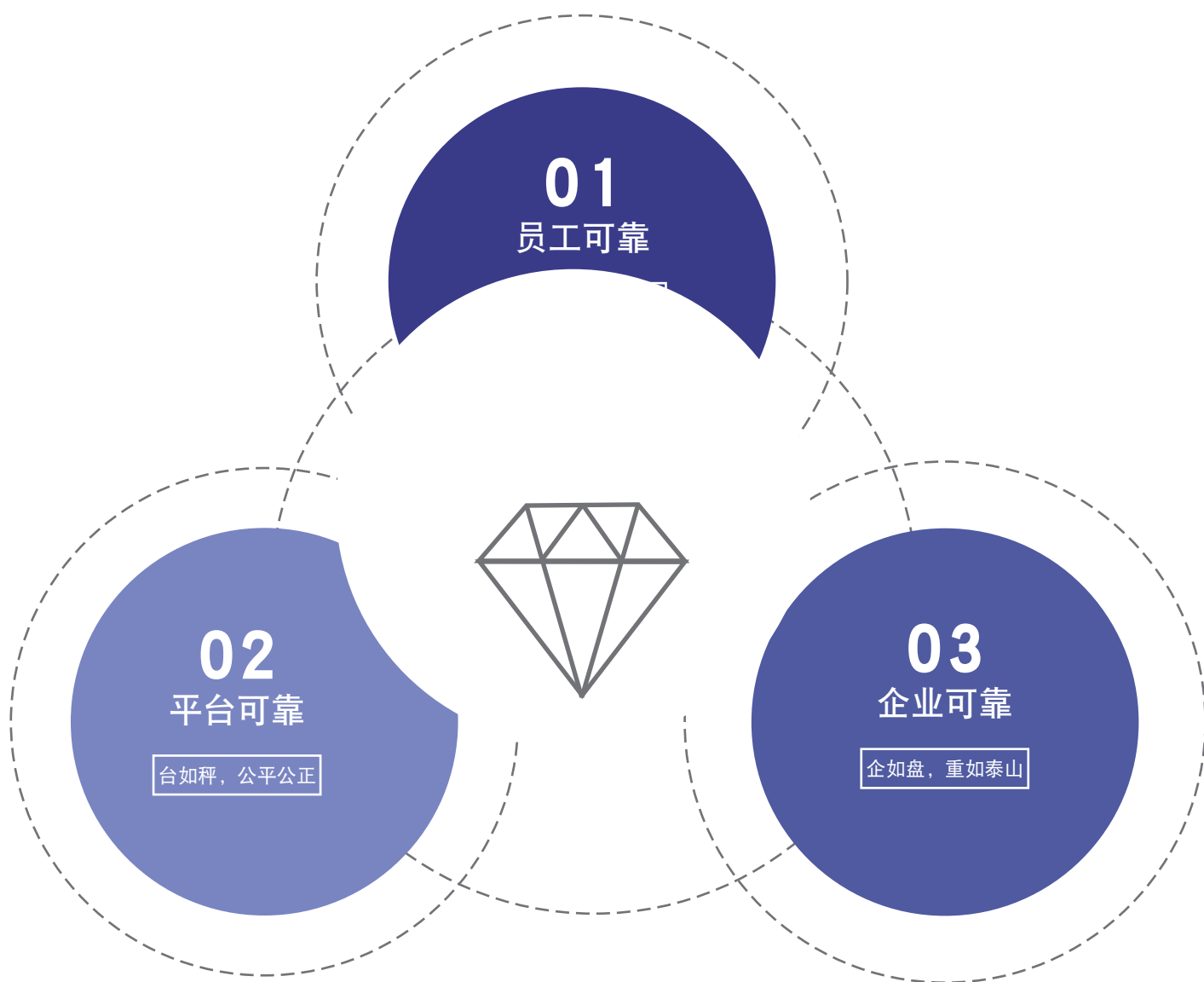
前期时期发展虽然艰难，但是需
要不断突破难关，成就未来的辉煌



企业文化

CORPORATE CULTURE

CPCM核心价值观



企业使命

让服装行业合规有序健康发展

通过cpcm平台维护版权合法化，影响国家与世界版权重视程度，实现无版权无未来

企业价值观



1 利他

2 诚者



服装印花版权管理
CLOTHING PRINTING COPYRIGHT MANAGEMENT



www.cpcm.cn